

日刊工業新聞社がお届けする 【実務セミナーのご案内】

企業価値向上のための 「デザインマネジメント」入門編 ～デザインマネジメントが経営を革新する!～

- 【受講対象者】
- ・企業の経営者・役員（特に中小企業の方にお勧め）
 - ・経営企画、新規事業、商品企画などの担当者
 - ・設計、開発部門の責任者、担当者

日時 2017年 12月 15日(金) 13:00～17:00

主催  日刊工業新聞社

会場 日刊工業新聞社 東京本社 セミナールーム
東京都中央区日本橋小網町 14-1 (住生日本橋小網町ビル)

受講料 27,000円 (資料、消費税込)

- ・企業の「顔」といえるコンセプトや看板商品を開発してイメージを高めたい
- ・堅苦しい、地味な企業イメージから転換して若い人材の確保につなげたい
- ・斬新な方向性を示して従業員の士気向上につながるようなアイデアはないか etc...

モノやサービスが成熟し、機能や品質で大きな差異を見出すことが困難な時代。ユーザーのニーズも多様化し、いかに高い付加価値や満足度を提供できるか、悩みは尽きません。また、モノづくりの業界はとかく地味な作業や3K職場というイメージがつきまとい、「カッコよくてオシャレなものを作りたい」という新卒者は花形イメージのない企業をなかなかチョイスしたがりません。

Apple社のように機能性とデザインを企業イメージの中に取り込み、強いブランド力を持たせようとする手法は、近年、多くの企業で試みられています。しかし、デザインは人の感性に訴えるという性質を持つためか、“なんとなく”苦手意識を抱く方も多いようです。

そこで今回、デザイン思考やブランドコンサルティングで多くの企業に携わってきた方を講師に迎え、デザインで何を実現するのか、どう向き合うべきかということから実際の取り組み方までを、事例を交えながら講義していただきます。

講師

デザイン マネジメント 専門家 草野 紀親 氏

【経歴】ブランディング・クリエイティブ業界での実務経験 19 年。ブランドコンサルファーム、クリエイティブプロダクション、広告代理店にて、デザイン マネジメントの知識と経験を養い、広義なデザイン(人、環境、モノ、仕組み、課題解決、コミュニケーションツール)のデザイン マネジメントのあり方と技術を磨く。代表的な仕事として、世界でも有名なアパレルブランドのプロモーションにおいて、デザイン マネジメントの実施、企画アイデアからクリエイティブディレクター・アートディレクターとして参画。某メーカーの CI 再構築から新商品ブランド開発においてのターゲットセグメント、商品企画、販売方法など含めてトータルプロデュース。新規事業の立ち上げによる企業ブランディング等、その他プロジェクト多数。



得意な領域は主に、ビジネス領域としてデザイン マネジメント、新規事業の立ち上げ支援、企業や商品のブランディングや地域のブランディングのコンサルティング。クリエイティブの領域としてクリエイティブディレクション、アートディレクション。ブランドコンサルファームの創業立ち上げ支援、最高執行責任者を経て、経営に直結するデザイン マネジメント、企業や地域のブランディングの専門分野に特化した「株式会社かたちなきもの」を設立。

「デザイン マネジメント 専門ブログ」 <http://design-management.net>

詳しくは裏面をご覧ください

プログラム

1. デザインマネジメントについて知る

～「デザイン」と「経営」の関係とは?～

2. そもそも「デザイン」とは何か?

～「モノを生み出す」だけではないデザインの役割～

3. デザインマネジメントが経営に与える効果

- 1) 企業のメッセージ、価値観、イメージを社内外に伝達し、共有させる
- 2) 企業を疲弊させる価格競争から脱却
- 3) 事例紹介

4. 導入の検討から着手すべき作業・手続きについて

～デザイナーの選定やコラボ、社員への啓発、自己研さんなど～

デザインマネジメント中級編のお知らせ

12月22日(金)に、当セミナーの発展講座「デザインマネジメント中級編」を開催します。
当セミナー受講者は特別料金(16,200円)にて受講可能です。(詳しくは、日刊工業新聞社のホームページをご覧ください。)

会場へのアクセス

日刊工業新聞社 東京本社 セミナールーム

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1 (住生日本橋小網町ビル)
東京メトロ日比谷線: 「人形町駅」A2出口 徒歩3分
東京メトロ半蔵門線: 「水天宮前駅」8番出口 徒歩4分
都営浅草線: 「人形町駅」A6出口 徒歩3分



受講お申込方法

お申込方法

お申し込みはWeb (<http://corp.nikkan.co.jp/seminars/>) かFAXまたは郵送にて受け付けております。申込受付後、受講票と請求書をお送りいたします。受講料は銀行振込にて開催の前日までに必ずお支払いください。尚、お支払い済みの受講料はご返金できかねますので、ご了承ください。振込手数料は貴社でご負担ください。

受講料およびお振込先

受講料: お一人様27,000円(資料・消費税込)

口座名義 (株)日刊工業新聞社

りそな銀行	東京営業部	当座	656007
三井住友銀行	神田支店	当座	1023771
みずほ銀行	九段支店	当座	21049
三菱東京UFJ銀行	神保町支店	当座	9000445

※振込手数料は貴社にてご負担ください。

お申込先

日刊工業新聞社 業務局 イベント事業部 技術セミナー係

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1 (住生日本橋小網町ビル)

TEL 03 (5644) 7222 FAX 03 (5644) 7215

e-mail : j-seminar@media.nikkan.co.jp

12/15 2017年(金) デザインマネジメント入門 FAX : 03-5644-7215

受講申込書 お早めにお申し込みください!

(受講料: 27,000円 資料、消費税込)

会社名		業種	
氏名	フリガナ	部署名	
連絡先	TEL () - () - () - ()	FAX () - () - () - ()	
	E-Mail	@	※今後、E-mailによるご案内を希望しない方は <input type="checkbox"/> チェックをしてください。
所在地	〒	都道府県	
備考	※お申込みの際、「特にセミナーで聞きたいこと」「現在お持ちの予備知識」を備考欄に記入してください。		

経営革新のために必要不可欠な感性を磨こう!

「デザインマネジメント中級編」

～時代の変化への適応力が試される、デザインセンスを身につける方法～

- 【受講対象者】
- ・企業の経営者・役員（特に中小企業の方にお勧め）
 - ・経営企画、新規事業、商品企画などの担当者
 - ・設計、開発部門の責任者、担当者

日時 2017年 12月 22日(金) 13:00～17:00

主催 日刊工業新聞社

会場 日刊工業新聞社 東京本社 セミナールーム
東京都中央区日本橋小網町 14-1 (住生日本橋小網町ビル)

受講料 27,000円 (資料、消費税込)

※「デザインマネジメント入門編」を既に受講済または同時に申し込んだ方は、特別料金(16,200円)で受講いただけます。

これからの時代には、「直観的感覚」を鍛えることが必要不可欠です。めまぐるしく変わる状況の中、人は常に目の前にちらつく直観的なものに左右されながら生きています。経営環境も同じく次々と変化が求められる時代になっているからこそ、デザインマネジメントを基盤としたアート思考が感性（直感力）を磨いてくれます。

デザインには、人間の視覚情報に訴える伝達に優れている性質があると、脳科学、行動科学、感性心理学分野でよくいわれています。「デザインマネジメント中級編」での大きな試みとして「感じる（センス）をつかさどるもの」「直感力の正体」を紐解いて「本質的な価値」を探るべく、デザイン思考の原点といわれるデザイナー、ブルーノ・ムナーリの軌跡をたどりながら、彼の発想力、創造力×想像力の源について みなさんと考え「デザインマネジメント」をさらに効果的にするための時間（感じる思考を高めていく時間）を共有していきたいと思っています。

なお、「デザインマネジメント入門編」を既に受講済の方は、特別料金で受講いただけます。

講師

デザイン マネジメント 専門家 草野 紀親 氏

【経歴】 ブランディング・クリエイティブ業界での実務経験 19 年。ブランドコンサルファーム、クリエイティブプロダクション、広告代理店にて、デザイン マネジメントの知識と経験を養い、広義なデザイン(人、環境、モノ、仕組み、課題解決、コミュニケーションツール)のデザイン マネジメントのあり方と技術を磨く。代表的な仕事として、世界でも有名なアパレルブランドのプロモーションにおいて、デザイン マネジメントの実施、企画アイデアからクリエイティブディレクター・アートディレクターとして参画。某メーカーの CI 再構築から新商品ブランド開発においてのターゲットセグメント、商品企画、販売方法など含めてトータルプロデュース。新規事業の立ち上げによる企業ブランディング等、その他プロジェクト多数。



得意な領域は主に、ビジネス領域としてデザイン マネジメント、新規事業の立ち上げ支援、企業や商品のブランディングや地域のブランディングのコンサルティング。クリエイティブの領域としてクリエイティブディレクション、アートディレクション。ブランドコンサルファームの創業立ち上げ支援、最高執行責任者を経て、経営に直結するデザイン マネジメント、企業や地域のブランディングの専門分野に特化した「株式会社かたちなきもの」を設立。

「デザイン マネジメント 専門ブログ」 <http://design-management.net>

詳しくは裏面をご覧ください

プログラム

1. 新しい時代への一歩を踏み出そう

- ・直感と感性の時代と言われる理由（わけ）
- ・原点回帰こそ経営進化へのヒントを与えてくれる

2. デザインセンスはつくられる

- ・センスをつかさどるもの（センスとは）
- ・美意識とセンスの関係
- ・直感力を身につける（アート思考への気づき）

3. デザイン思考の原点

ブルーノ・ムナーリから学ぶデザインマネジメント

- ・ブルーノ・ムナーリとは
- ・ブルーノ・ムナーリの発想力、創造力×想像力の源に触れよう
- ・本質的な価値に近づくために

4. 事例紹介

- ・地域
「大地の芸術祭 越後妻有アートトリエンナーレ」
- ・企業
「資生堂の文化について」

5. デザインの根源はコミュニケーション

- ・コミュニケーションデザインとは
- ・コミュニケーションとデザインの関連性を実際に体感する

6. 質疑応答からの参加型ディスカッション

会場へのアクセス

日刊工業新聞社 東京本社 セミナールーム

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1（住生日本橋小網町ビル）
東京メトロ日比谷線：「人形町駅」A2出口 徒歩3分
東京メトロ半蔵門線：「水天宮前駅」8番出口 徒歩4分
都営浅草線：「人形町駅」A6出口 徒歩3分



受講お申込方法

お申込方法

お申し込みはWeb (<http://corp.nikkan.co.jp/seminars/>) かFAXまたは郵送にて受け付けております。申込受付後、受講票と請求書をお送りいたします。受講料は銀行振込にて開催の前日までに必ずお支払いください。尚、お支払い済みの受講料はご返金できかねますので、ご了承ください。振込手数料は貴社でご負担ください。

受講料およびお振込先

受講料：お一人様27,000円（資料・消費税込）
※「デザインマネジメント入門編」を既に受講済または同時に申込んだ方は、特別料金（16,200円）で受講いただけます。

口座名義 ㈱日刊工業新聞社

りそな銀行	東京営業部	当座	656007
三井住友銀行	神田支店	当座	1023771
みずほ銀行	九段支店	当座	21049
三菱東京UFJ銀行	神保町支店	当座	9000445

※振込手数料は貴社にてご負担ください。

お申込先

日刊工業新聞社 事務局 イベント事業部 技術セミナー係
〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1（住生日本橋小網町ビル）
TEL 03 (5644) 7222 FAX 03 (5644) 7215
e-mail : j-seminar@media.nikkan.co.jp

12/22 2017年(金) デザインマネジメント中級 FAX : 03-5644-7215

受講申込書 お早めにお申し込みください！

(受講料：27,000円 資料、消費税込)

会社名		業種	
氏名	フリガナ	部署名	
連絡先	TEL () - () - ()	FAX () - () - ()	
	E-Mail @	※今後、E-mailによるご案内を希望しない方は <input type="checkbox"/> チェックをしてください。	
所在地	〒 -		都道府県
備考	※お申込みの際、「特にセミナーで聞きたいこと」「現在お持ちの予備知識」を備考欄に記入してください。		