

日刊工業新聞社がお届けする 【実務セミナーのご案内】

商品の魅力を最大限伝えるパッケージデザインを伝授!

# パッケージデザインから始める ブランディング

- 【受講対象者】
- ・商品企画者
  - ・デザイナー
  - ・ブランドマネージャー
  - ・広告代理店の方
  - ・パッケージデザインに興味のある方
  - ・店舗をもつ経営者（店長）

日時 2018年 7月 13日(金) 13:00~17:00

主催 日刊工業新聞社

会場 日刊工業新聞社 東京本社 セミナールーム  
東京都中央区日本橋小網町 14-1 (住生日本橋小網町ビル)

受講料 32,400円 (資料含む、消費税込)  
特別料金 21,600円※

(対象: 当社通信教育講座「包装技術学校」または「機械設計技術基礎講座」を受講中もしくは本セミナーと同時に受講申込した企業の方)

当セミナーは、第53期包装技術学校基礎コース受講者無料ご招待特典の対象セミナーです。  
招待希望の方は、インターネットホームページより申込フォームの備考欄に『包装技術学校受講者招待特典希望』と必ず記載の上、お申し込みください。なお、本特典利用による申込みは、FAXでの申込みは対象外とします。必ずインターネットよりお申し込みください。

## ブランドメッセージを体現するパッケージデザインー

パッケージは商品を保護するだけでなく、ブランドイメージを形成する要素だったり、商品を効果的に売するための消費者との結節点だったり、パッケージは商品の顔とも言えます。

### パッケージデザインの5つのブランド要素（エレメント）

- ・商品の保護
- ・利便性（商品取扱を容易にする機能性）
- ・商品の情報伝達
- ・商品の表現（五感で訴求）
- ・意味づけ（売れる仕掛け作り）

本セミナーでは、ブランドとパッケージデザインの役割やあり方について考察し、パッケージデザインでブランドをつくることを事例を交えながらわかりやすく解説したいと思います。

セミナー終盤の質疑応答（ディスカッション方式）では、さらに参加者のパッケージデザインの疑問や質問をディスカッションすることで、学びを深める時間にしたいと思います。

## 講師

デザイン マネジメント 専門家 草野 紀親 氏

【経歴】 ブランディング・クリエイティブ業界での実務経験 20 年。ブランドコンサルファーム、クリエイティブプロダクション、広告代理店にて、デザイン マネジメントの知識と経験を養い、広義なデザイン（人、環境、モノ、仕組み、問題提起、コミュニケーションツール）のデザイン マネジメントのあり方と技術を磨く。代表的な仕事として、世界でも有名なアパレルブランドのプロモーションにおいて、デザイン マネジメントの実施、企画アイデアからクリエイティブディレクター・アートディレクターとして参画。某メーカーの CI 再構築から新商品ブランド開発においてのターゲットセグメント、商品企画、販売方法など含めてトータルプロデュース。新規事業の立ち上げによる企業ブランディング等、その他プロジェクト多数。



得意な領域は主に、ビジネス領域としてデザイン マネジメント、新規事業の立ち上げ支援、企業や商品のブランディングや地域のブランディングのコンサルティング。クリエイティブの領域としてクリエイティブディレクション、アートディレクション。ブランドコンサルファームの創業立ち上げ支援、最高執行責任者を経て、経営に直結するデザイン マネジメント、企業や地域のブランディングの専門分野に特化した「株式会社かたちなきもの」を設立。

「デザイン マネジメント 専門ブログ」 <http://design-management.net>  
「株式会社かたちなきもの」 <http://katachinakimono.com/>

詳しくは裏面をご覧ください



《個人情報の取り扱いについて》ご登録いただいた情報は日刊工業新聞社が細心の注意を払い、展示会・セミナー・サービス等、各種ご案内を送らせていただくことを目的に利用させていただきます。なお、宛先変更・配信停止をご希望の際は右記までご連絡ください。【ご連絡先】日刊工業サービスセンター 情報事業部 [nkmail01@nikkansco.jp](mailto:nkmail01@nikkansco.jp)